

Google Design Sprint

Wiebke Kukielka und Christina Drees



<https://www.youtube.com/watch?v=K2vSQPh6MCE>

VORAUSSSETZUNGEN

CHALLENGE

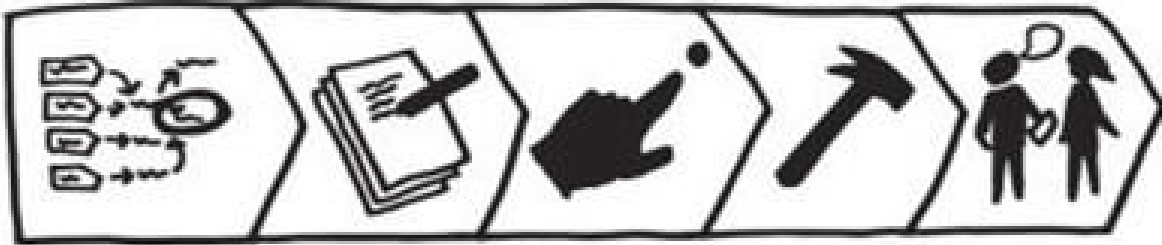
Mon

Tue

Wed

Thu

Fri



LEARN

Make a **MAP** & choose a **TARGET**

SKETCH competing solutions

DECIDE on the best

Build a realistic **PROTOTYPE**

TEST with target customers

DIE HERAUSFORDERUNG

“Start at the End”

Besteht aus max. 7 Personen:

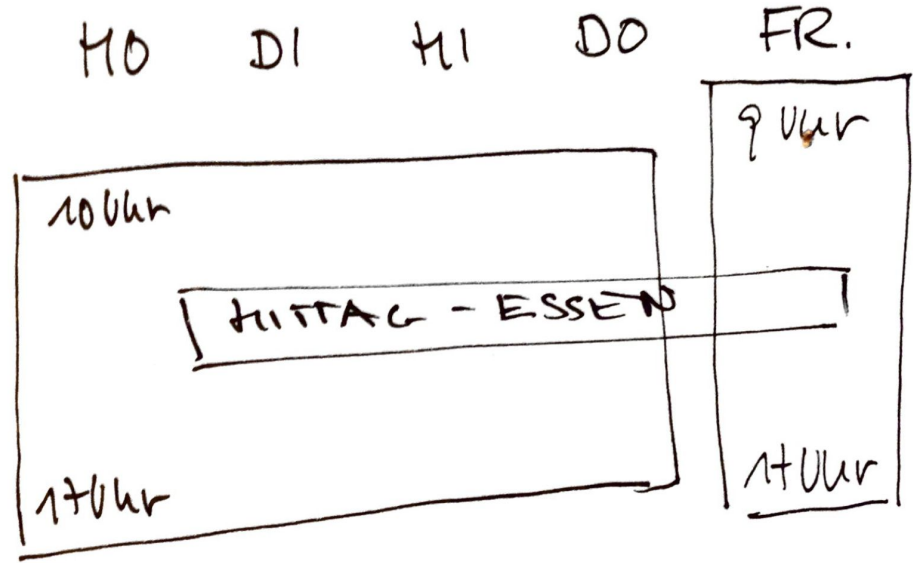
DAS TEAM



- Entscheider
- Finanzexperten
- Marketingexperten
- Kundenexperten
- Technik-/Logistikexperten
- Designexperten
- Querschläger
- Moderator

ZEIT UND RAUM

5 Tage





Montag
VERSTÄNDNIS



- Zieldefinition
- Verständnis der Challenge
- Definition der Sprint-Fragen

Dienstag
EXPLORATION



- Inspiration
- Ideensketches

Mittwoch
KONSOLIDIERUNG



- Festlegung auf eine Idee
- Storyboard

Donnerstag
PROTOTYPING



- Erstellung des Prototypen

Freitag
TESTING



- Nutzertest

Montag - Verstehen

Mon.
Initial Meeting

Google Drawing

1 Start At The End : Short&Long Term Goals

2 Open Questions/Risks/ Assumptions

3 User Journey Map

4 HMWs (How Might We..?)

Everyone's Sticky Notes & Votes Prepared On The Side

Montag
VERSTÄNDNIS



- Zieldefinition
- Verständnis der Challenge
- Definition der Sprint-Fragen

Dienstag
EXPLORATION



- Inspiration
- Ideensketches

Mittwoch
KONSOLIDIERUNG



- Festlegung auf eine Idee
- Storyboard

Donnerstag
PROTOTYPING



- Erstellung des Prototypen

Freitag
TESTING



- Nutzertest

Dienstag - Lösungsansätze finden und entscheiden

Tue.

2. Start Sketching



Google Drawing

Design Sprint 3.0 Idea Board Please present your idea using this template or in this format.

Media/Platform: _____ (ex: Social Media/Email/Website Content/Advertising/...)

🌟 Main Idea: _____

📄 Sketch: _____

📄 Hypothesis

Budget & Operation Cost Hypothesis

1 Send everyone a sketch template

Design Sprint 3.0 Idea Board Please present your idea using this template or in this format.

Media/Platform: **WEBSITE/EMAIL** (ex: Social Media/Email/Website Content/Advertising/...)

🌟 Main Idea: **SEND OUT LINK TO SOCIAL CHANNELS AFTER CREDIT SCORE INCREASE**

📄 Sketch:

Subj: Your score increased by 100 points
Your friends score could do the same! Let them know now:

Facebook
Twitter

I used RenReporters and my credit score increased by 100 points. Yours could too!
<https://t.co/25H7K2A>

I used RenReporters and my credit score increased by 100 points. Yours could too!
<https://t.co/G5H7K2A>

📄 Hypothesis

Budget & Operation Cost Hypothesis

Result Expectation

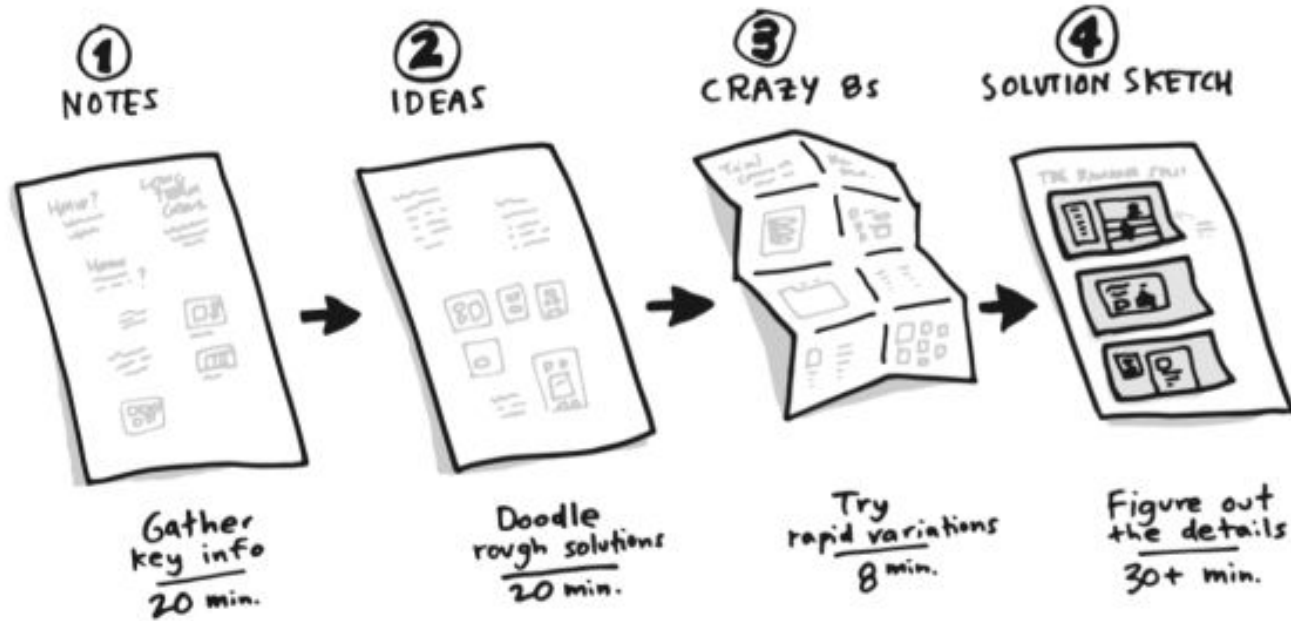
BUDGET
2-3 WEEK DEVELOPMENT TIME OPERATIONS

- CREDIT CALL TO FIND SCORE INCREASE
- FOLLOW UP EMAIL WITH LINK

NEW USER SHOULD BE MORE COMPELLED TO SIGN UP WITH A CONCRETE EXAMPLE OF HOW EFFECTIVE THE SERVICE IS

2 They are easier for the group to review & voting

Vierstufiger Prozess



Montag
VERSTÄNDNIS



- Zieldefinition
- Verständnis der Challenge
- Definition der Sprint-Fragen

Dienstag
EXPLORATION



- Inspiration
- Ideensketches

Mittwoch
KONSOLIDIERUNG



- Festlegung auf eine Idee
- Storyboard

Donnerstag
PROTOTYPING



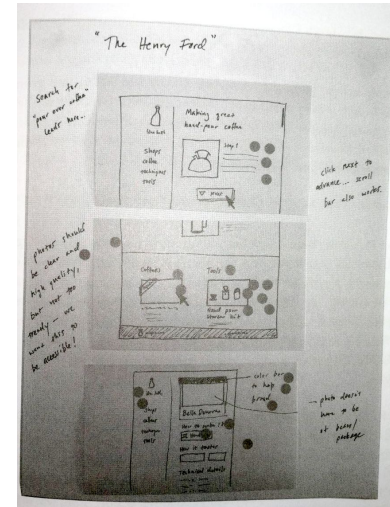
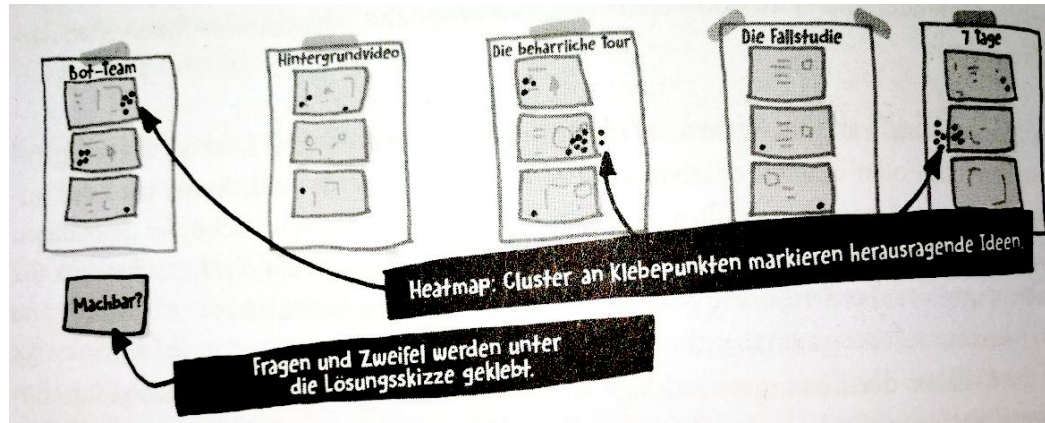
- Erstellung des Prototypen

Freitag
TESTING

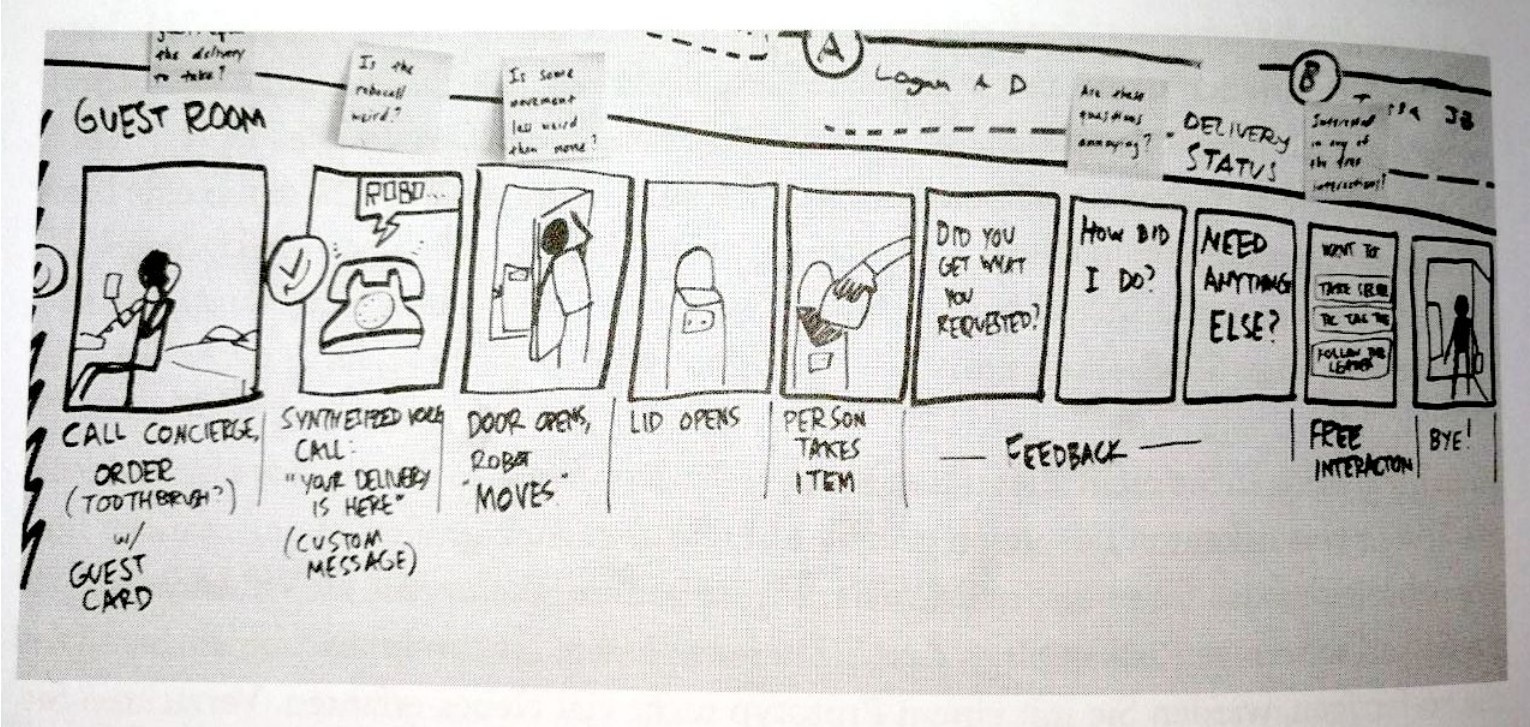


- Nutzertest

Mittwoch - Entscheiden



Mittwoch - Entscheiden



Montag
VERSTÄNDNIS



- Zieldefinition
- Verständnis der Challenge
- Definition der Sprint-Fragen

Dienstag
EXPLORATION



- Inspiration
- Ideensketches

Mittwoch
KONSOLIDIERUNG



- Festlegung auf eine Idee
- Storyboard

Donnerstag
PROTOTYPING



- Erstellung des Prototypen

Freitag
TESTING



- Nutzertest

Donnerstag - Erstellen des Prototyps



Quelle: Nicolas Raymond, http://freestock.ca/europe_g97-nantes_cathedral__hdr_p2143.html

Montag
VERSTÄNDNIS



- Zieldefinition
- Verständnis der Challenge
- Definition der Sprint-Fragen

Dienstag
EXPLORATION



- Inspiration
- Ideensketches

Mittwoch
KONSOLIDIERUNG



- Festlegung auf eine Idee
- Storyboard

Donnerstag
PROTOTYPING



- Erstellung des Prototypen

Freitag
TESTING

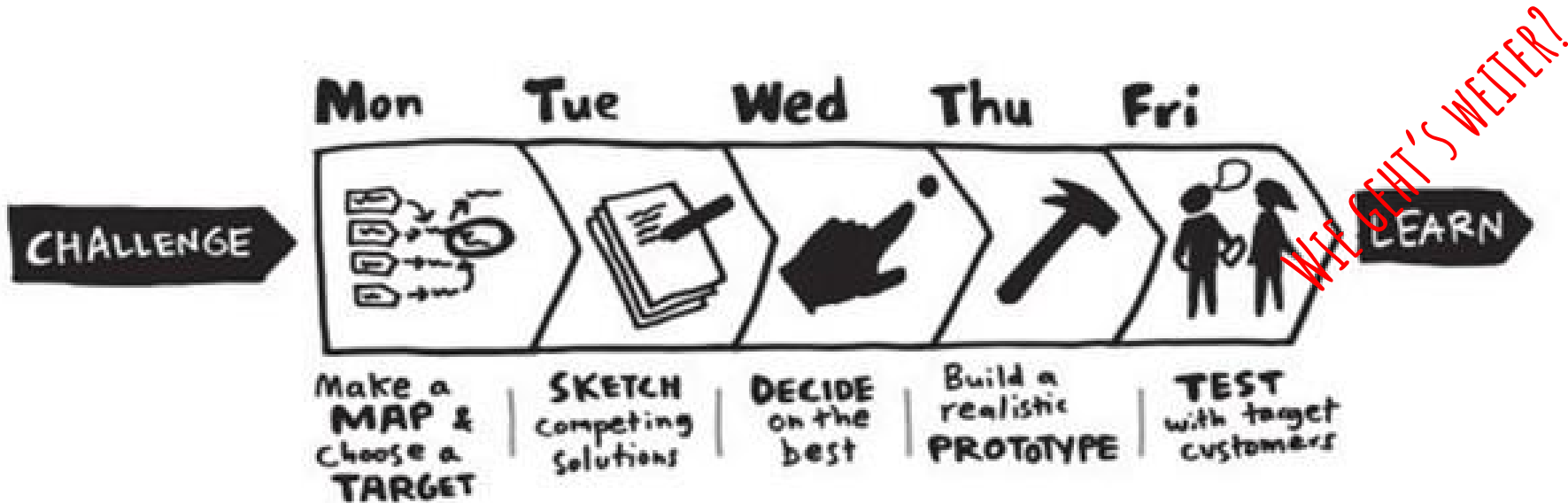


- Nutzertest

Freitag - Testen



Quelle: <https://www.youtube.com/watch?v=jQmBuKN10VY>



Wie geht es weiter?

„Nach zwei bis drei Sprints hat das Team ein gemeinsames Verständnis und Vertrauen darin, dass es in die richtige Richtung geht.“

Jake Knapp

Diskussionsrunde

